

Héloïse DUVAL

Développeuse Web



Née le 06/05/1992 (28 ans)

Permis B

📍 42 place des maisons neuves,
69100 Villeurbanne

📞 07 89 88 44 66

✉️ heloise.duval@hotmail.fr

🌐 duval.heloise

🌐 www.linkedin.com/in/heloise-duval

LANGUES

FRANCAIS

ANGLAIS - Bilingue

INFORMATIQUE

HTML5 • CSS3 • BOOTSTRAP

JAVASCRIPT • JQUERY • AJAX

PHP • MYSQL • FRAMEWORK MVC

PACK OFFICE • WEEZEVENT

MAILCHIMP • AUGURE PUBLISHER

COMPÉTENCES

ORGANISATION • IMPLICATION

CURIOSITÉ • PRO-ACTIVITÉ

ANALYSE • SOUCI DU DETAIL

PLANIFICATION • POSITIVITÉ

AISANCE RELATIONNELLE

INTÉRÊTS

VOYAGES • CINÉMA

GASTRONOMIE • VIN

VOLONTARIAT

Pokhara, Népal : Aide au processus d'autosuffisance d'un orphelinat

Kampot, Cambodge : Soutien de la communauté au développement de l'écotourisme, cours d'anglais



ÉTUDES

FORMATION DEVELOPPEMENT ET INTEGRATION WEB RNCP DE NIVEAU III



3W Academy – Lyon



Janvier – Avril 2020

- Traduction en langage web d'une maquette élaboré par des graphistes
- Langages **HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL**
- Intégration des contenus (textes, images, sons, vidéos)
- Création de sites en **Responsive** Web Design
- Mise en œuvre des règles d'accessibilité, du référencement et application des normes W3C
- **POO** et usage de **Framework MVC**
- Utilisation de Bootstrap, JQuery, Ajax, Wordpress
- Organisation et **gestion de bases de données**

MASTER MANAGEMENT INTERNATIONAL DE L'HÔTELLERIE & RESTAURATION

Mention Bien (Major de Promotion)



Institut Paul Bocuse - IAE de Lyon 3



2014 - 2015

Distribution, CRM, gestion de marque, RH, développement de concepts

LICENCE ECONOMIE GESTION, PARCOURS AFFAIRES INTERNATIONALES



Université de Rennes 1 et UTA de Tampere, Finlande



2010 – 2013

Comptabilité, corporate responsibility, marketing communication, business ethics



EXPÉRIENCES



Agence Clair de Lune, Lyon



Octobre 2018 – Octobre 2019

RESPONSABLE PRODUCTION ET COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

Organisation de 19 événements BtoB secteur vin et chargée des relations pros de la restauration, sommellerie, cavistes ainsi que les influenceurs media



InterContinental Hotels Group, Paris



Janvier 2016 - Sept 2018

EXECUTIVE SALES EFFECTIVENESS EUROPE

Chef de projet conférences Ventes & Marketing : Définition contenus & audience, gestion des budgets (50 à 350K€ / évènement), **maitrise d'ouvrage sur la création de sites internet & applications mobile dédiées** et analyse de la performance

CHARGÉE DE MISSION CONTINENTAL EUROPE



Juillet – Décembre 2015

Coordination des formations ventes Europe et des opérations pour garantir les meilleures pratiques commerciales sur la région.



Four Seasons Hotel George V, Paris



Juillet – Décembre 2014

ASSISTANTE VENTES BANQUETS CONFÉRENCES

Devis, contrats et suivi d'événements types: Press-Junket, Gala, Séminaires...



Selection Disk Organisation, Rennes



Juin - Septembre 2013

ATTACHÉE COMMERCIALE MULTIMEDIA

En charge d'un portefeuille de comptes de la grande distribution